

# FALTER

Mediadaten & Fakten 2023



# Warum ist der **FALTER** einzigartig?

## USP für Leser:innen & Anzeigenkund:innen

- unabhängige, vielfach ausgezeichnete Redaktion
- solide recherchierter Aufdeckungsjournalismus
- ein Feuilleton, das internationalen Ansprüchen gerecht wird
- redaktioneller Schwerpunkt auf urbane Themen
- das umfangreichste Veranstaltungsprogramm **FALTER:WOCHE**
- junge Leser:innen mit einem hohen Haushaltsnettoeinkommen
- der **FALTER** ist absoluter Meinungsführer und Trendsetter
- der **FALTER** ist eine starke, klar positionierte Marke mit hoher Glaubwürdigkeit

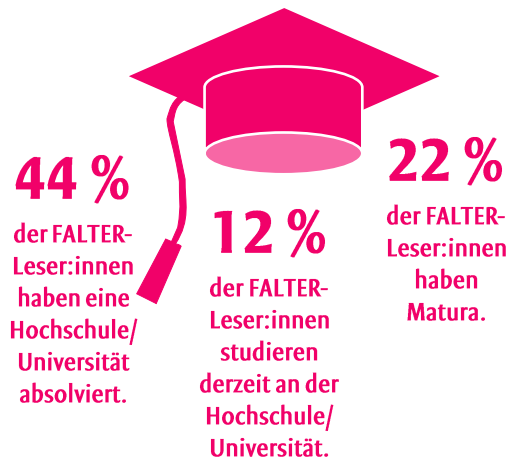
## DATEN & FAKTEN

- Gedruckt auf Zeitungspapier, zwei Hefte geklammert und ineinander gelegt, durchgehend farbig
- Erscheinungsweise: wöchentlich, Mittwoch
- Anzeigenschluss: 10 Tage vor Erscheinen
- Druckunterlagen: 5 Tage vor Erscheinen
- Vertrieb: Zeitungskioske, Trafiken, Kolportage, Abonnements
- Umfang: mind. 120 Seiten
- Heftformat: 239 x 340 mm
- Kosten 1/1 4c: € 6.900,- (exkl. Steuern)
- Reichweite: 3,3 % (249.000 Leser:innen lt. MA 2022)
- Druckauflage: 48.000 Exemplare



# Wer sind die **FALTER**-Leser:innen?

## Bildung



## Einkommen



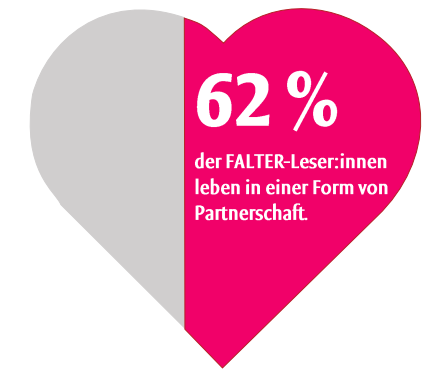
## Kinder



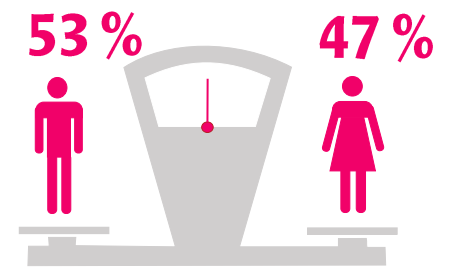
## Haushaltsgröße



## Partnerschaft

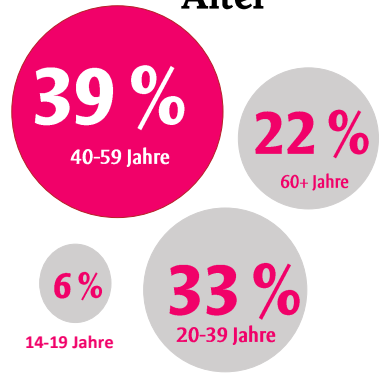


## Geschlecht



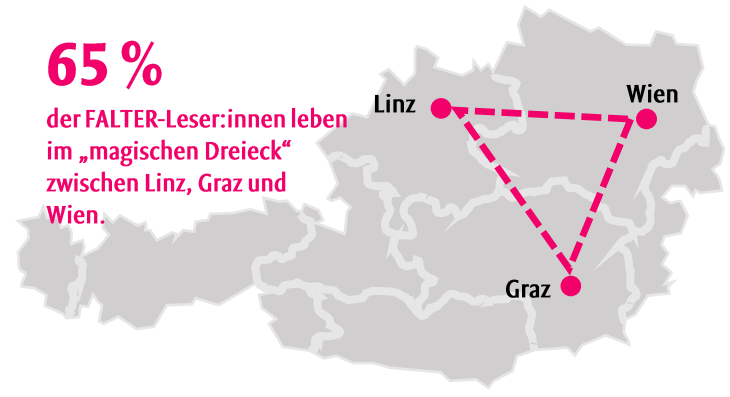
Das Verhältnis von FALTER Leser und FALTER Leserinnen ist ausgewogen.

## Alter

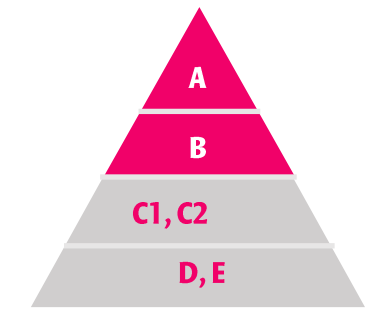


33 % der FALTER-Leser:innen sind zwischen 20 und 39 Jahre alt.

## Bundesländer



## Sozialschicht



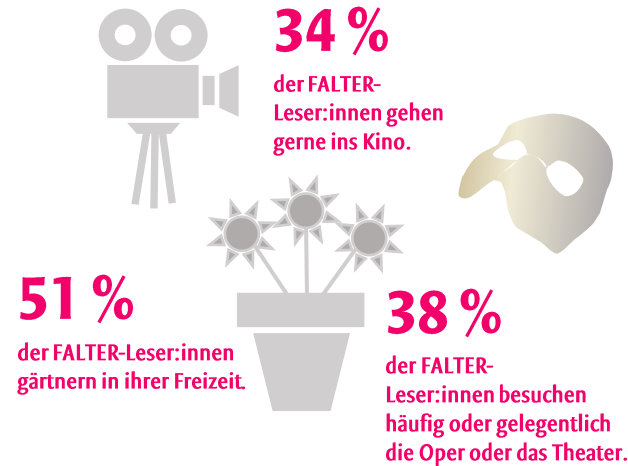
**49 %** der FALTER-Leser:innen gehören der AB-Schicht an.

# Was wissen wir noch über die **FALTER**-Leser:innen?

## Das sind die **FALTER**-Leser:innen:

**S**ie leben – wie die Mehrzahl der Österreicher – im magischen Dreieck zwischen Linz, Graz und Wien. Im Unterschied zur Gesamtbevölkerung (16 %) haben 22 % von ihnen Matura, 42 % haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Österreich: 16 %), weitere 12 % studieren an einer Fachhochschule oder Universität (Österreich: 6 %). 63 % der Haushalte der **FALTER**-Leser:innen verfügen über ein Einkommen von mehr als 3.300 EUR netto im Monat (Österreich: 46 %), 32 % sind zwischen 20 und 39 Jahre alt (Österreich: 30 %). **FALTER** Leser:innen sind überdurchschnittlich gebildet und kaufkräftig, liberal und aufgeschlossen, gesellig, sportlich aktiv und beruflich ambitioniert. Sie nehmen hohen Anteil an nationaler und internationaler Politik.

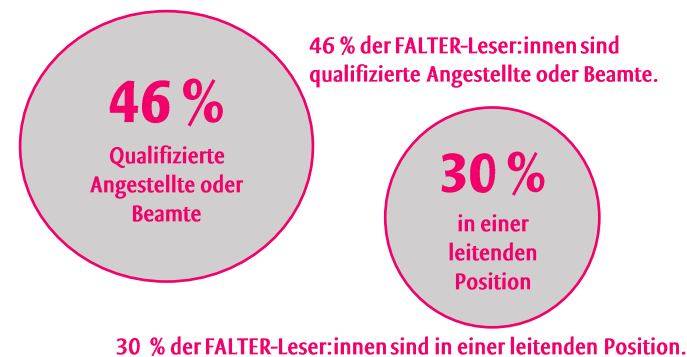
## Freizeitbeschäftigung



## **FALTER**-Leser:innen interessieren sich für:

- Gesunde Ernährung (79 %)
- Medizin und Gesundheit (78 %)
- Natur und Umwelt (92 %)
- Kinderpflege/-erziehung (43 %)
- Körperpflege, Kosmetik (35 %)
- Computer, EDV, PCs (47 %)
- Kulturelle Veranstaltungen (76 %)
- Politik, politisches Geschehen (94 %)
- Wirtschaft, wirtschaftliches Geschehen (57 %)
- Aus- und Weiterbildung (71 %)
- Neuerscheinungen an Büchern (74 %)
- Internet und Online (90 %)

## Stellung im Beruf



## Mobilität



# Warum im **FALTER** schalten?

Wenn Sie jeden Zehner genau unter die Lupe nehmen, bevor Sie ihn ausgeben, dann sind Sie hier richtig. Jeder Euro ein Treffer. Auf Ihre Zielgruppe: urbane, gebildete Menschen, jung oder junggeblieben, kritisch, umweltbewusst, lebenslustig, erlebnishungrig, modern und kaufkräftig.

Weitere Informationen finden Sie auf: <https://falter.at/b2b/>

## Möchten Sie uns kontaktieren?

Falter Verlagsgruppe  
Marc-Aurel-Straße 9  
1011 Wien  
T: +43/1/536 60 - 952  
F: +43/1/536 60 - 935  
W: [b2b.falter.at](https://b2b.falter.at)

FALTER MEDIA SALES  
Leitung:  
Ramona Metzler, BA  
T: +43/1/536 60 - 952  
E: [metzler@falter.at](mailto:metzler@falter.at)

Abwicklung:  
Franz Kraßnitzer  
T: +43/1/536 60 - 940  
E: [krassnitzer@falter.at](mailto:krassnitzer@falter.at)

Oliver Pissnigg  
T: +43/1/536 60 - 919  
E: [pissnigg@falter.at](mailto:pissnigg@falter.at)

