

FALTER VERLAG

DIE BESTEN SEITEN ÖSTERREICHS



DER FALTER-BUCHCLUB

ist der moderierte Literatur- und Sachbuch-Salon des FALTER auf Facebook.

Hier finden Sie Rezensionen, Buchempfehlungen und Wissenswertes aus der Bücherwelt.

Im FALTER-Buchclub teilen die einzelnen Teilnehmer*innen Geschichten, die ihnen wichtig sind, um sich mit anderen Buchliebhabern auszutauschen, natürlich über Bücher. Auch einige FALTER-Redakteure bringen sich mit persönlichen „Buch“-Anekdoten ein.

DAS LESEKRÄNZCHEN IM FALTER-BUCHCLUB

Seit Mai 2020 gibt es im FALTER-Buchclub auf Facebook ein „Lesekränzchen“, dessen Mitglieder aufgefordert sind, sich mit einem jeweils aktuellen Buch auseinander zu setzen. Dazu werden jeweils zehn Exemplare eines neuen Buches verlost. Die Gewinner*innen verpflichten sich, das Werk Abschnitt für Abschnitt über ca. 3 Wochen zu lesen, ihre Lesetätigkeit begleitend im Club zu kommentieren und die Clubmitglieder für das Buch zu interessieren.

KURZ CHARAKTERISIERT - DAFÜR STEHT DER FALTER-BUCHCLUB

- hat rund 13.000 Mitglieder, davon rund 70 Prozent Frauen
- jeder Beitrag zum Lesekränzchen kommt auf etwa 50 Engagements (Reactions, Kommentare)
- zu jedem Lesekränzchen werden insgesamt sechs bis zehn Beiträge (je nach Umfang des Buches) gepostet
- die Autorenlesung am Ende erzielt weitere 2.000 Aufrufe; zusätzlich zu den Zuseher*innen, die live dabei sind
- die FALTER-Kanäle bei Facebook, auf Instagram und im Newsletter FALTER.morgen und FALTER.maily erreichen insgesamt 200.000 Abonnent*innen bzw. Fans, die mit dem Lesekränzchen potentiell in Kontakt kommen

KEY FACTS:

FALTER.morgen: 41.000 Abonnent*innen, **FALTER Maily:** 21.100 Abonnent*innen, **FALTER- Buchclub:** 13.150 Mitglieder, **FALTER Facebook-Seite:** 81.500 Fans, **FALTER Instagram Channel:** 73.000 Fans, **FALTER.at:** Page Impressions: 2.874.749 / pro Monat, Unique Clients: 531.671 / pro Monat (Quelle: ÖWA QS 10-12, 2021)

DAS LESEKRÄNZCHEN IM FALTER-BUCHCLUB

ANGEBOT:

Verlage können das „Lesekränzchen“ sponsern und ein Buch für die jeweilige „Lesekränzchen“-Runde auswählen.

Der interessierte Verlag stellt zehn Exemplare für die Teilnehmer*innen sowie zwei Exemplare für den FALTER als Club-Moderator zur Verfügung.

LEISTUNGEN DES LESEKRÄNZCHENS:

■ Aufruf zum Gewinnspiel und zum Lesekränzchen:

Jeweils ein Posting auf der offiziellen Facebook-Seite des FALTER-Accounts, dem FALTER-Instagram-Channel, dem Newsletter FALTER.mailly und FALTER.morgen und im FALTER-Buchclub.

■ Medium Rectangle:

Zusätzlich erhält der Verlag ein Display-Ad als Medium Rectangle auf FALTER.at mit einer Laufzeit von 6 Wochen und 80.000 AdImpressions.

■ Ausrichtung des Lesekränzchens:

Drei bis fünf (je nach Umfang des Buches) Diskussionsbeiträge in der Facebook-Gruppe zum jeweiligen Buch, aufgesplittet auf die Gesamtlaufzeit. In jedem Diskussionsbeitrag wird ein Teil des Buches diskutiert. Die Gewinner*innen des Gewinnspiels sind angehalten, daran teilzunehmen und aktiv mitzudiskutieren. Das führt dazu, dass auch Leute, die nicht gewonnen haben, mit der Story und dem Wesen des Buches vertraut und neugierig werden, es selbst zu lesen - und vielleicht auch zu kaufen. Um die Diskussion zu leiten und anzuschieben, diskutiert jemand aus dem FALTER mit.

■ Lesekränzchen-Visual mit Buchcover:

Jedes einzelne Lesekränzchen hat ein eigens gestaltetes Visual, das das Logo des Lesekränzchens mit dem Cover des zu besprechenden Buches zeigt. Dieses Visual wird in der gesamten Kommunikation auf Social Media verwendet.

■ Userrezensionen:

Die zehn Gewinner*innen sind dazu angehalten, Kurzrezensionen zum Buch zu verfassen. Diese können vom FALTER und dem teilnehmenden Verlag veröffentlicht werden. Auf FALTER.at wird eine Auswahl daraus am Ende als eigener Artikel veröffentlicht, der wiederum auf den oben genannten vier SM-Kanälen geteilt wird.

■ Autorenlesung im Buchclub (optional):

Das jeweilige Lesekränzchen beendet eine Autor*innenlesung, die in den FALTER-Buchclub gestreamt wird. Eine Person aus dem FALTER moderiert die Lesung und stellt dann stellvertretend für die Community Fragen an die/den Autor*in. Die Lesung ist auch im Nachhinein als Video abrufbar.

MEDIADATEN KOOPERATION LESEKRÄNZCHEN

DIE KOOPERATION :

- Aufruf zum Lesekränzchen: jeweils 1 Posting auf allen Social Media Kanälen und im FALTER.maily und FALTER.morgen Newsletter
- Ausrichtung: bis zu 5 Diskussionsbeiträge in der Facebookgruppe zum jeweiligen Buch
- Lesekränzchen Visual mit dem Buchcover und Verlagsangabe
- Display Ad: Medium Rectangle - auf [FALTER.at](https://www.falter.at) mit dem Buch, Laufzeit 6 Wochen in RON 80.000 Ad Impressions
- Die Rezensionen der Teilnehmer*innen werden am Ende der Laufzeit auf [FALTER.at](https://www.falter.at) veröffentlicht und der teilnehmende Verlag nochmals dementsprechend verlinkt

IHR WERBEVORTEIL:

- Der FALTER publiziert die glaubwürdigsten Umfelder in Österreich zum Thema Literatur.
- Die User*innen unserer Social Media Channels sind literaturbegeistert, gebildet und interessieren sich für hochwertigen Journalismus und Literatur.
- Das FALTER-Feuilleton rezensiert jede Woche aktuelle Bücher und Autor*innen und erreicht damit seit Jahren eine treue Leserschaft, die sich auch auf unseren Social Mediakkanälen findet.
- Erreichen Sie 200.000 Abonnent*innen auf allen Social Mediakkanälen des Verlages ohne Streuverlust!

GESAMTKOSTEN KOOPERATIONSPAKET: € 1.950,00 ZZGL. MWST

FALTER VERLAG

DIE BESTEN SEITEN ÖSTERREICHS

BEISPIEL LESEKRÄNZCHEN - VISUAL

DAS LESEKRÄNZCHEN IM **FALTER** - BUCHCLUB





Hubert von Goiserns literarisches Debüt: Ein musikalischer Roman über Liebe, Sehnsucht und das flüchtige Glück.

Hubert Achleitner:
Flüchtig.
Zsolnay, 304 Seiten

BEISPIEL REZENSION [FALTER.AT](https://www.falter.at)

FALTER.at

🏠 [ZEITUNG](#) [EVENTS](#) [KIND](#) [ESSEN & TRINKEN](#) [BEST OF VIENNA](#) [SHOP](#)

Lesekränzchen – Rezensionen

„flüchtig“ von Hubert Achleitner, Paul Zsolnay Verlag



Rezensionen aus dem FALTER-Lesekränzchen

Man spürt beim Lesen von „flüchtig“ förmlich, dass es für den Autor eine Herzensangelegenheit war, dieses Buch zu schreiben. Es wollte geschrieben werden. Hubert Achleitner, aka Hubert von Goisern, nimmt uns mit auf einen road trip, quer durch Europa und quer durch einige Jahrzehnte.

FALTER VERLAG
DIE BESTEN SEITEN ÖSTERREICHS

LESEKRÄNZCHEN : Kontakt

Anzeigenverkauf

Falter Verlagsgesellschaft m.b.H., Marc-Aurel-Straße 9, 1011 Wien

Key Account Management

Susann Rack +43/1/536 60-962 rack@falter.at

Anzeigenabwicklung

Franz Krassnitzer +43/1/536 60-940 krassnitzer@falter.at

Oliver Pissnigg +43/1/536 60-919 pissnigg@falter.at

Medieninhaber & Verleger

Falter Verlagsgesellschaft m.b.H., Marc-Aurel-Straße 9, 1011 Wien ■ T: +43/1/536 60-0, ■ F: +43/1/536 60-935

■ E: sales@falter.at, ■ W: falter.at, Sitz: Wien, FB: 123082d HG Wien, UID: ATU 14873500

Bankverbindung: UniCredit Bank Austria AG, IBAN AT61 1200 0006 6506 2600, BIC: BKAUATWW, DVR: 047 6986