



Die FALTER Wuchtelwette 2022:



DIE FALTER WUCHTELWETTE 2022 ANLÄSSLICH DER FRAUEN-EM IN ENGLAND

1895 spielte England-Nord gegen England-Süd vor 10.000 Zuschauer*innen und gewann 7:1. Am Spielfeld? Flatternde Röcke und Hüte, um den Anstand zu wahren. Ja, es waren Frauen, die, 30 Jahre, nachdem Fußball durch die Vereinheitlichung der Regeln zu einer offiziellen Sportart geworden war, einen echten Torreigen veranstalteten.

20 Jahre davor spielten die englischen gegen die schottischen Männer ihr erstes Ländermatch. Es endete 0:0 und fand vor 4.000 Zuschauer*innen statt.

Seit damals wurde Frauen-Fußball vielfach, teilweise sehr subtil, verhindert. Bis in die 70er-Jahre des 20sten Jahrhunderts verbot der deutsche Fußballverband, dass Frauen unter seinem Dach organisiert Fußballspiele austragen durften und der englische Fußballverband verbot Frauen die Benutzung der Stadien.

Und Österreich? Auch hierzulande startete eine Frauenfußballliga erst 1972. Und im Jahr 1990 absolvierten die heimischen Spielerinnen ihr erstes Ländermatch, das leider 5:1 gegen die Schweiz verloren wurde. 105 Jahre nachdem die Engländerinnen ihr erstes Match durchgeführt hatten.

Seither hat sich viel getan und die Österreicherinnen sind mittlerweile eine nicht zu unterschätzende Macht im Frauenfußball. Die hervorragenden ORF Einschaltquoten von insgesamt 3,9 Millionen Zuseher*innen und allein 1,350 Millionen Zuseher*innen beim Semifinalspiel gegen Dänemark bei der EURO 2017 beweisen, wie attraktiv der Frauenfußball bei Frauen und Männern gleichermaßen ist.

Tatsächlich gibt es aber noch immer Länder, in denen es Mädchen und Frauen nicht einfach gemacht wird, Fußball zu spielen.

In Katar, dem Austragungsort der nächsten Fußball-WM der Männer, gilt die Scharia, deshalb dürfen Männer bei einem Frauenfußballspiel nicht zusehen und die Frauen dürfen nur mit Hidschab spielen.

Das erinnert doch stark an die Engländerinnen von damals mit ihren Hüten und diese Einstellung passt nicht zur FALTER Wuchtelwette.

Deshalb soll anlässlich der Frauen EM in England die Wuchtelwette 2022 weiblich sein. Nicht nur dieses eine Mal.



Die FALTER Wuchtelwette 2022: Mediadaten & Partnerpakete



FUSSBALL-EM DER FRAUEN VOM 06.07.2022 - 31.07.2022

Jeder Besucher der Website kann während der EM im Juli 2022 kostenlos auf die Endergebnisse aller Spiele tippen, mit jedem richtigen Tipp ein 6er-Tragerl FALTER Wuchtel-Bräu und andere kleinere und größere Sachpreise gewinnen. Maximal 8 Spiele können gleichzeitig getippt werden, bis ein weiterer Wettschein freigeschaltet wird.

Seit der FALTER Wuchtelwette 2014 können sich Einzelspieler zusätzlich auch in Teams zusammenschließen. Bei Registrierung für den Teambewerb haben Wuchtelwetter damit die Chance, gemeinsam zusätzliche, exklusive Preise zu gewinnen. Die FALTER Wuchtelwette startet am 06. Juli 2022 und endet mit dem Finale der Europameisterschaft am 31. Juli 2022 (Laufzeit 4 Wochen).

KURZ CHARAKTERISIERT - DAFÜR STEHT DIE WUCHTELWETTE

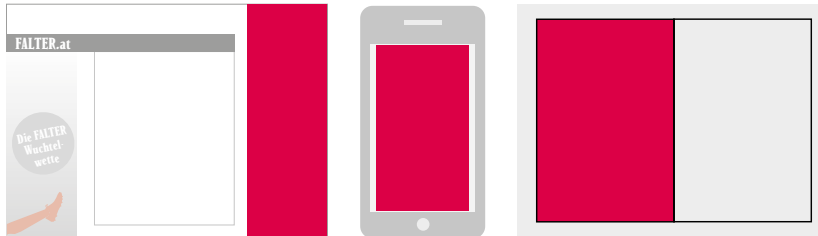
- Die Teilnahme ist gratis! Auf wuchtelwette.falter.at. Es werden ausschließlich Sachpreise verlost.
- **Tippen**
Es muss der exakte Endstand jedes Spieles getippt werden, bei den Finalspielen auch die Sieger nach etwaigem Elfmeterschießen.
- **Gewinnen**
Für jedes richtig getippte Endergebnis können Wuchtelwetten-User ein 6er-Tragerl FALTER Wuchtel-Bräu und eine Reihe von Sachpreisen gewinnen. Zusätzlich gibt es Rundengewinne während der Gruppenspiele, Finalpreise und die besonders beliebten „Hall of Fame“-Hauptpreise.
- **Finale**
Unter allen Einzelspielern, die das richtige Ergebnis tippen, wird ein brandheißer Finalpreis verlost. Die 10 nächstbesten Auskenner gewinnen weitere Preise. Es zählt der Spielstand nach Ende der Verlängerung und bei „Unentschieden“ der dazu richtig ausgewählte Sieger.
- **„Hall of Fame“**
In der öffentlichen Liste der wahren Fußballauskenner verewigen sich die besten Wuchtelwetter. Jeder Tipp wird hier gespeichert und den Wuchtelwetten-Usern zugerechnet. Die Top Auskenner werden gelistet und wer am Ende ganz oben steht, erhält den Hauptpreis.
- **Die meisten Sieger aller Spiele:**
Wer am Ende die meisten Sieger (1-2-X) aller Spiele richtig getippt hat, gewinnt eine Reise für 2 Personen in die Hauptstadt des amtierenden Weltmeisters.
- **Die meisten Ergebnisse aller Spiele richtig tippen:**
Jene Wuchtelwetter, die die meisten Spiele richtig getippt haben, gewinnen Jahresabos für die Saison 2022/23 von populären österreichischen Fußballvereinen.
- **Teamwette**
Für die Teamwette gibt es eine eigene Hall of Fame. Jenes Team, das nach dem Finale die meisten Spielresultate bzw. die meisten Sieger (1-2-X) richtig getippt hat, erhält "Wuchtelmeisterpakete" und andere attraktive Sachpreise.

KEY FACTS WUCHTELWETTE 2021

2.100.000 Page Impressions, 780.000 abgegebene Tipps, 550.000 Visits,
 300.000 Unique Clients, 25.000 registrierte Spieler, 12.000 Gewinne, 340.000 Newsletter
 (Quellen: Google Analytics, Eigenangaben)



Partnerpaket „Wuchtelgott“: Pauschalpreis € 29.000,- (exkl. Steuern)



SITEBAR + UNDERSTITIAL (300 X 600)

- 2.000.000 Ad Impressions ROS auf wuchtelwette.falter.at
- Dynamische Platzierung für die gesamte Wett-Laufzeit

1/1 SEITE 4C (216X315 MM) WÄHREND DER LAUFZEIT IN DER WOCHENZEITUNG FALTER IM WERT VON € 6.450,-

- Reichweite: 254.000 Leser*innen
- Auflage: 53.000

OFFIZIELLER FALTER WUCHELWETTE SPIELPLAN-POSTER MIT IHREM PARTNER-LOGO (SIEHE MUSTER SEITE 5)

- 55.000 Poster-Spielpläne – gestaltet von DJ DSL – liegen dem FALTER bei und werden über den FALTERSHOP und diverse Partner vertrieben

FALTER WUCHELWETTE NEWSLETTER MIT IHREM PARTNER-LOGO (SIEHE MUSTER SEITE 5)

- 350.000 Falter Wuchtelwette-Newsletter mit Ihrem Logo

ALLE PRINT- & ONLINE-WERBEMITTEL ZUR FALTER WUCHELWETTE MIT IHREM PARTNER-LOGO

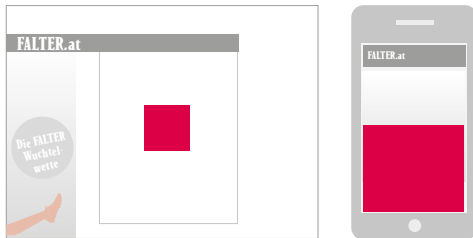
- Logoplatzierung auf allen Printinseraten & digitalen Bannern in der Wiener Wochenzeitung FALTER, auf FALTER.at und in ausgewählten Qualitätsmedien und Plattformen
- Display Ads -> 2,3 Mio AIs auf FALTER.at
- Printanzeigen -> 10 x 1/1 Seite im FALTER

GUTSCHEINE / SACHPREISE / MERCHANDISING-ARTIKEL

- Breites Angebot an Vermarktungsmöglichkeiten: Gutscheine, Sachpreise oder Merchandising-Artikel für 36.000 potenzielle Gewinner können zur Verfügung gestellt werden
- E-Mail-Benachrichtigung nach jedem Spiel an die ausgelosten Gewinner*innen mit Ihrem Logo und Produkt
- Gutscheine, Sachpreise und Merchandising-Produkte werden an die Wuchtelwetten-Gewinner verteilt



Partnerpaket „Wuchtel-Quartett“: Pauschalpreis € 25.000,- (exkl. Steuern)



MEDIUM RECTANGLE + MEDIUM RECTANGLE (300 X 250)

- Über 500.000 Ad-Impressions auf wuchtelwette.falter.at
- Dynamische Platzierung für die gesamte Wett-Laufzeit



„Wuchtel-Quartett“
Vorderseite
(Muster)



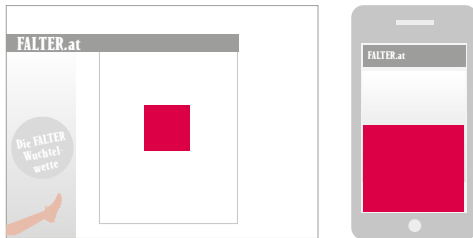
„Wuchtel-Quartett“
Rückseite
(Muster)

BRANDING DES „WUCHEL-QUARTETT“, DEM KARTENSPIEL ZUR FALTER WUCHELWETTE

- Das FALTER „Wuchtel-Quartett“ wird exklusiv für die FALTER Wuchtelwette produziert
- Es gibt nur einen exklusiven Quartett-Partner, der sein Werbesujet prominent auf der Rückseite der Karten platzieren kann
- 55.000 „Wuchtel-Quartett“-Kartenspiele als Beilage im FALTER
- 1.000 zusätzliche Quartettspiele werden über den FALTERSHOP und diverse Partner vertrieben



Partnerpaket „Wuchtel-Bräu-6er-Tragerl“: Pauschalpreis € 18.000,- (exkl. Steuern)



ETIKETT AUF DEN FALTER „WUCHTEL-BRÄU-6ER-TRAGERL“ :

- Das FALTER Wuchtel-Bräu wird exklusiv für die Wuchtelwette abgefüllt, etikettiert (37.200 Flaschen) und in 6er-Tragerl (6.200 Sixpacks) an die Gewinner abgegeben
- Es gibt nur einen exklusiven 6er-Tragerl-Partner, der sein Logo prominent auf den FALTER „Wuchtel-Bräu-6er-Tragerln“ platzieren kann

PARTNER-LOGO IM NEWSLETTER

- 350.000 FALTER Wuchtelwette-Newsletter mit Ihrem Logo
(NEWSLETTERBEISPIEL SIEHE SEITE 5)

MEDIUM RECTANGLE + MEDIUM RECTANGLE (300 X 250)

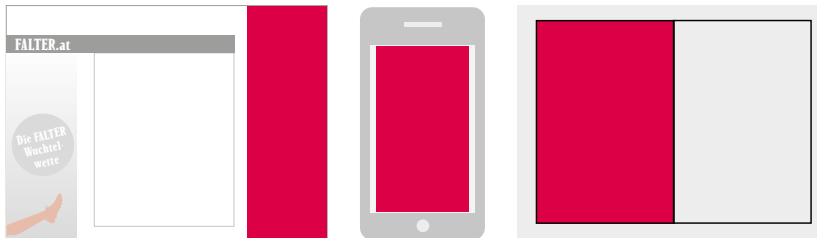
- Dynamische Platzierung mit 100.000 Ad Impressions, verteilt über die gesamte Wett-Laufzeit

1/1 SEITE 4C (216X315 MM) WÄHREND DER LAUFZEIT IN DER WOCHENZEITUNG FALTER

- Reichweite: 254.000 Leser*innen
- Auflage: 53.000



Partnerpaket „Wuchtel-Webkaiser“: Pauschalpreis von € 21.000,- (exkl. Steuern)



SITEBAR + UNDERSTITIAL (300 X 600)

- 2.000.000 AIs auf wuchtelwette.falter.at
- Dynamische Platzierung für die gesamte Wett-Laufzeit

1/1 SEITE 4C (216X315 MM) WÄHREND DER LAUFZEIT IN DER WOCHENZEITUNG FALTER

- Reichweite: 254.000 Leser*innen
- Auflage: 53.000

PARTNER-LOGO IM FALTER WUCHTELWETTE NEWSLETTER (SIEHE MUSTER SEITE 5)

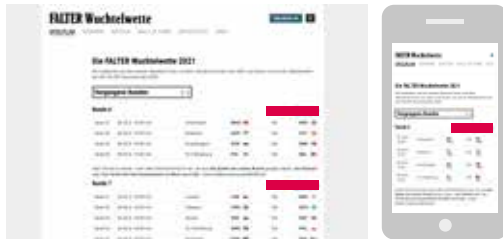
- 350.000 Falter Wuchtelwette-Newsletter Partner-Logo während der gesamten Laufzeit

GUTSCHEINE / SACHPREISE / MERCHANDISING-ARTIKEL

- Breites Angebot an Vermarktungsmöglichkeiten: Gutscheine, Sachpreise oder Merchandising-Artikel für 36.000 potenzielle Gewinner können zur Verfügung gestellt werden
- E-Mail-Benachrichtigung mit Partner-Logo an mindestens 200 ausgeloste Gewinner aus allen abgegebenen richtigen Tipps.
- Gutscheine, Sachpreise und Merchandising-Produkte werden an die Wuchtelwetten-Gewinner*innen verteilt



Partnerpaket „Spielplan“: Pauschalpreis € 7.000,- (exkl. Steuern)



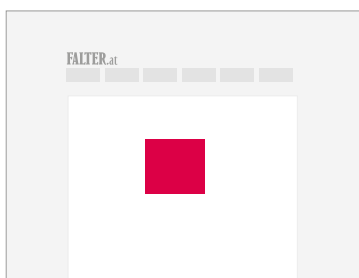
- Logo in der rechten oberen Ecke des Spielplans jeder Spielrunde
- Logo in der rechten oberen Ecke der Quoten
- Verlinkung auf die eigene Website
- Reichweite: 500.000 AIs

Partnerpaket „Podest“: Pauschalpreis € 8.000,- (exkl. Steuern)



- Logo auf dem Podest in der Hall of Fame (meisten Sieger, richtige Ergebnisse – Team oder Einzelspieler)
- Verlinkung zur Website
- Reichweite: 350.000 AIs

Newsletter: Pauschalpreis € 2.000,- (exkl. Steuern)



Preis pro 100.000 FALTER Wuchtelwettet Newsletter



Partnerpaket „Gewinn für die Spielrunden“:

Als Partner der FALTER Wuchtelwette können Sie einen Gewinn zur Verfügung stellen und bekommen im Gegenzug eine Werbekampagne. Je wertvoller der Gewinn ist, um so prominenter werden Ihre Produkte präsentiert.

- Logo in den E-Mail-Versendungen an die Teilnehmer
- Bild und Text in der Gewinnseite auf wuchtelwette.falter.at/gewinne
- Hinweis zu Ihrem Gewinn bei der Spielrunde, in der Ihr Gewinn verlost wird, Verlinkung auf die Gewinnseite

GEWINN-SLIDESHOW

PREIS € 700,00 (exkl. Steuern)

Slideshow auf der Gewinnseite, oberhalb der Gewinnauflistung



GEWINN-SPIELRUNDE

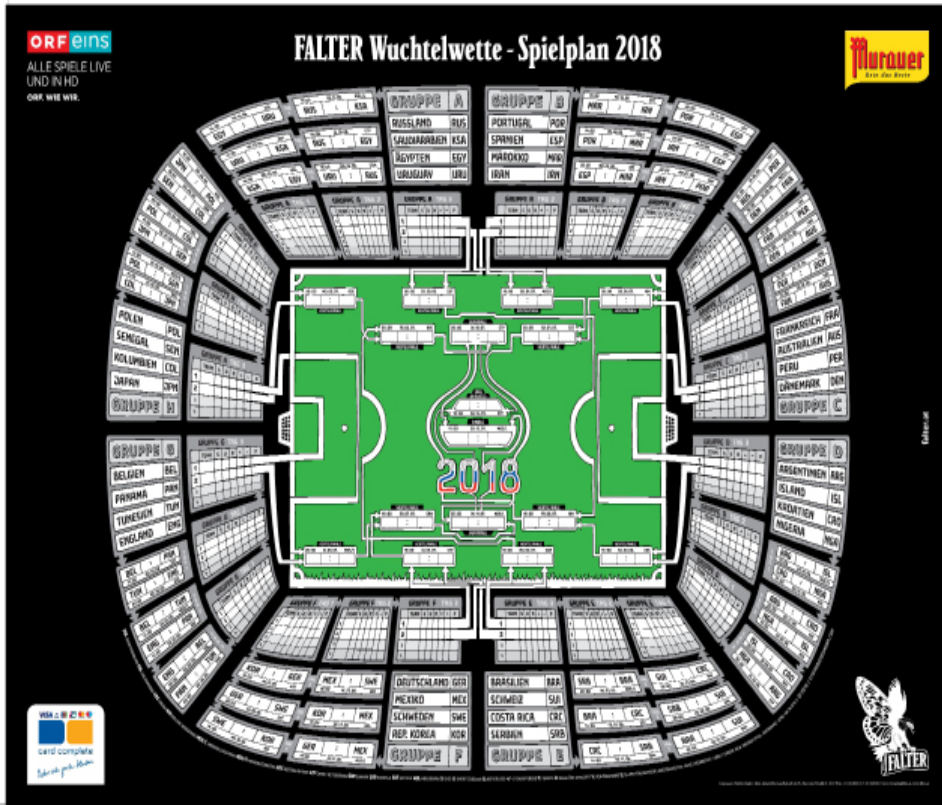
PREIS € 1.000,00 (exkl. Steuern)

- Logo bei der Spielrunderunde, in der Ihr Gewinn verlost wird.
- Verlinkung auf die eigene Website bei der Spielrunde, in der Ihr Gewinn verlost wird.





**SPIELPLAN FALTER WUCHTELWETTE (DIN A1-FORMAT)
ZUR FUSSBALL-WM 2018 IN RUSSLAND BEISPIEL**





WUCHEL-QUARTETT BEISPIEL



FALTER WUCHELWETTE EIGENWERBUNG BEISPIEL





WUCHEL-BRÄU-6ER-TRAGERL BEISPIEL



NEWSLETTER 2018 WUCHELWETTE BEISPIEL





WUCHELWETTE: Technische Daten & Kontakt

WERBEMITTEL AUF WUCHELWETTE.FALTER.AT

Technische Spezifikationen für Desktop und Mobile Banner

- In den Dateiformaten: GIF, JPG, PNG, HTML5 (bei Interstitial/Preload, Understitial und Sitebar frei skalierbar),
- Dateigröße: max. 120 kb
- Tag-in-tag-Schaltungen, HTML-Werbemittel und Zählpixel sind in HTTPS anzuliefern
- Alle Daten sind bis spätestens 3 Werktage vor Beginn der gebuchten Laufzeit an krassnitzer@falter.at (T. 01/536 60-940) zu übermitteln

Bitte beachten Sie, dass Sitebars mit einem Close-Button versehen werden müssen.

ANZEIGEN IM FALTER

Druckunterlagen, technische Anforderungen:

druckfertige PDF/X-1a Datei, Zeitungsdruck-Standardprofil ISOnewspaper26v4.icc
Farbmodell: CMYK, Gesamtfarbauftrag max. 240 %

Anfallende Layout und Satzkosten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Inseraterstellung durch den Verlag werden 10 % vom Listenpreis in Rechnung gestellt.

Abweichungen im Toleranzbereich des Druckverfahrens berechtigen nicht zu Reklamationen.

Advertising Sales

Falter Verlagsgesellschaft m.b.H., Marc-Aurel-Straße 9, 1011 Wien

Leitung Digital Media Sales

Martin Benkovics +43/1/536 60-961 benkovics@falter.at

Printing Data Management

Franz Kraßnitzer +43/1/536 60-940 krassnitzer@falter.at
Oliver Pissnigg +43/1/536 60-919 pissnigg@falter.at

Media Owner & Publisher (Medieninhaber & Verleger)

Falter Verlagsgesellschaft m.b.H., Marc-Aurel-Straße 9, 1011 Wien ■ T: +43/1/536 60-0, ■ F: +43/1/536 60-935
■ E: sales@falter.at, ■ W: falter.at, Sitz: Wien, FB: 123082d HG Wien, UID: ATU 14873500
Bank details: UniCredit Bank Austria AG, IBAN AT61 1200 0006 6506 2600, BIC: BKAUATWW, DVR: 047 6986